

CENOVNIK ONLINE

Republika

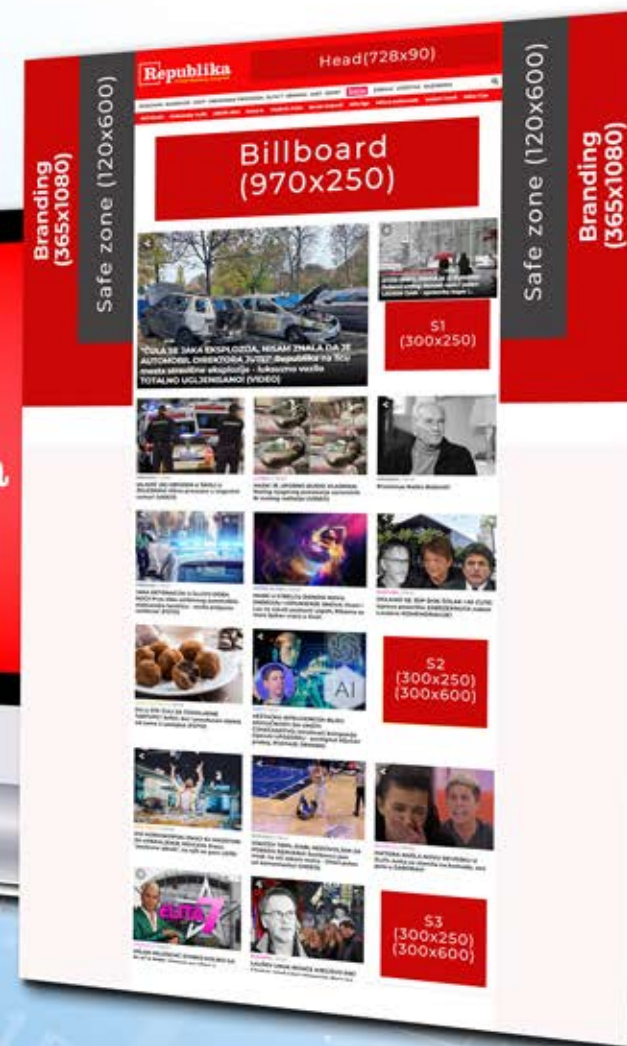
POZICIJE I CENE DESKTOP

Republika

POZICIJA	DIMENZIJE	MODEL ZAKUPA	CENA
Branding	2x (365x1080)	CPD	400
Sticky/Floater	(750x200)	CPM	5
Billboard	(970x250)	CPM	4,5
Head	(728x90)	CPM	2,5
S1	(300x250)	CPM	3
S2	(300x250)	CPM	2
S3	(300x250)	CPM	1,5
In Corner (desk + mob)		CPM	6
In text		CPM	5
Push notifikacija		1 kom.	1.000
Brendiranje kategorije			cena na upit

POSEBNI ZAHTEVI	CENA
Veći formati desk. (300x600 i mob. 300x250)	+50%
Vidljivost bannera u inostranstvu	+50%
Banner teži od 200 KB	+50%
Video banneri (ne teži od 10 MB)	+50%

- * CPD - cena po danu
- * CPM - cena za 1.000 prikaza
- * Cene su iskazane u evrima



Sve pozicije su ROS (Vaš banner je vidljiv na celom sajtu). Minimalna vrednost banner kampanje je 50 evra
Sve cene su izražene u evrima, bez uračunatog PDV-a

IN
CORNER

IN TEXT



* Cene su iskazane u evrima



POZICIJA	CENA
PR tekst	500
Redakcijski (native) tekst	700
Isticanje na naslovnoj strani (1h)	100
Embed videa u tekst	50
FB share	100
Instagram story	100
Tik-tok	100

* Cene su iskazane u evrima

MOBILNI SAJT

Republika

POZICIJA	MODEL ZAKUPA	CENA
Billboard (320x100)	CPD	4,5
Sticky/Floater (320x100)	CPM	5
Ostale pozicije (320x100)	CPM	3
Veći format (300x250)		+50%

* Cene su iskazane u evrima

Minimalna vrednost baner kampanje je 50 evra
Sve cene su izražene u evrima, bez uračunatog PDV-a



MOBILNE APLIKACIJE (ANDROID I IOS)

Republika

POZICIJA	MODEL ZAKUPA	CENA
Billboard (320x100)	CPM	4,5
Sticky/Floater (320x100)	CPM	4
Ostale pozicije (320x100)	CPM	2,5
Veći format (300x250)		+50%

* Cene su iskazane u evrima



Minimalna vrednost baner kampanje je 50 evra. Sve cene su izražene u evrima, bez uračunatog PDV-a

VIDEO PRODUKCIJA



1. Portal Republika.rs ima vlastitu video-produkciju
2. Unutar video-produkcije nalazi se multimedijalni studio u svrhu snimanja i postprodukcije različitih Full HD i 4K formata

		CENA
Pre roll	Skip 15 sek.	960 cpm
Produkcija: dolazak ekipe (novinar, snimatelj, vozač) i montaža materijala		75.000
Snimanje događaja	1 kamera	30.000
Snimanje događaja	2 kamere	60.000
Montaža	Sirov materijal	24.000
Šorti	do 3 min.	48.000
Osmišljavanje i realizacija video formi		cena na upit



* CPD - cena po danu

* Dan obuhvata period od osam sati

*Cene su iskazane u dinarima

ROKOVI

Rezervacija oglasnog prostora

- Isključivo pismenim putem
- Najkasnije 3 dana pre početka kampanje

Predaja materijala

- Isključivo pismenim putem
- Najkasnije dan pre početka kampanje

CENE

- Cene su izražene bez uračunatog PDV-a, koji iznosi 20%
- Fakturisanje se vrši u dinarskoj protivvrednosti, po srednjem kursu

NBS

na dan obajve

- Politički sadržaji se naplaćuju sa uvećanjem od 100%
- Novi i specijalni formati će biti cenovno definisani u dogovoru sa klijentom

TEHNIČKE SPECIFIKACIJE OGLASA

• Imena fajlova smeju da sadrže samo: mala slova engleske abecede, brojeve, minus ili donju crtu. Ne smeju da sadrže: naša slova, razmak ili druge specijalne znake.

FORMATI FAJLOVA

• Banere dostavljate u jednom od formata: JPG, GIF, PNG ili HTML5 (zip).

Dobra praksa

- JPG ili PNG24 - za banere sa dosta boja (sa fotkama i gradijentima)
- PNG8 ili GIF - za banere sa malo boja
- animirani GIF - za banere koji podsecaju na slideshow sa nekoliko slajdova bez tranzicija.
- PNG 32 - za banere sa dosta boja ili providnom pozadinom.
- HTML5 - za banere sa glatkom animacijom
- Ako niste sigurni koji format da odaberete:
 1. sačuvate baner u razlicitim formatima
 2. proverite kvalitet grafike i veličine fajlova.
 3. izaberite format koji daje dobar kvalitet grafike i lakše fajlove (u KB)
- Za HTML5 banere, izbegavajte programe koji nisu namenjeni za to (Photoshop, Fireworks...), jer generišu loš html kod koji ometa kampanje

TEŽINA FAJLOVA

- 320x100, 300x250 i 728x90: do 40 KB
- 300x600, 750x200 i 990x250: do 100 KB
- Branding: do 200 KB
- Video: poželjno do 5 MB, nikako više od 10 MB

Dobra praksa

Nevezano za ove preporuke, gledajte da oglasi budu što lakši. Što je fajl lakši, pre će biti prikazan, više ljudi će ga videti i kliknuti na njega. Teški fajlovi se prikazuju citaoocima sa velikim zakašnjenjem, zbog čega ih mnogi neće ni videti a broj klikova će biti vrlo mali (ili zanemarljiv).

EFEKTI

- Zvučni i video elementni banera moraju biti inicijalno isključeni sa mogućnošću puštanja
- Floater, Takeover i Engagement formati moraju sadržati uočljivo dugme za zatvaranje

Dobra praksa

- Fade-in na početku animiranih banera ne bi trebalo da traje duže od pola sekunde.
- Providnu pozadinu izbegavate jer je pozadina na razlicitim sajtovima razlicita, pa ce zbog toga baner na nekim sajtovima biti dobro, a na drugim slabo vidljiv

BRANDING

- Branding banneri su fiksirani (ne skroluju sa stranicom)
 - Zona sigurne vidljivosti* (Safe zona): 120x600
- Položaj zone: naslanja se sadržaj naše stranice i spuštена 50px od gornje ivice banera

Dobra praksa

Najbitnije elemente pokušajte da smestite u zonu sigurne vidljivosti*. Ako ne mogu da stanu, onda barem neka budu poravnati tako da su što bliže sadržaju naše stranice. U protivnom, ne garantujemo da ce biti vidljivi.

*Minimalna površina Brandinga u koju treba da stanu najbitniji elementi: logotip, poruka, itd.).

U ostatku mogu stajati dodatni sadržaji (grafika, fotografije, tekst, itd.), koji su manje bitni.

MEDIJSKA MREŽA D.O.O. BEOGRAD – STARI GRAD

Trg Nikole Pašića 7/II

Beograd

MARKETING

+381 11 655 86 72

marketing@republika.rs