



CENOVNIK

OGLAŠAVANJA

NA PORTALU

www.republika.rs

365x1080
Branding

365x1080
Branding

POZICIJA	MODEL ZAKUPA	CENA
Branding 2x(365x1080)	CPD	300
Sticky/Floater (750x200)	CPM	5
Billboard (990x250)	CPM	4
Head (728x90)	CPM	2,5
S1 (300x250)	CPM	2,5
S2 (300x250)	CPM	1,5
Kategorija (728x90)	CPM	1,5
S3 (300x250)	CPM	1
Preroll video	CPM	8
Push notifikacija (skip 15 s)	1 kom.	1.000

POSEBNI ZAHTEVI	UVEĆANJE
Veći formati (desk. 300x600 i mob. 300x250)	+50%
Vidljivost bannera u inostranstvu	+50%
Banneri teži od 200 KB	+50%
Video banneri (ne teži od 10 MB)	+50%

PR TEKSTOVI	CENA
PR tekst	300
Redakcijski (native) tekst	400
Isticanje na naslovnoj strani (1 h)	75

Sve pozicije su **ROS** (Vaš banner je vidljiv na **celom** sajtu)
 Minimalna vrednost banner kampanje je **50€**.
 Sve cene su izražene u evrima, **bez uračunatog PDV-a**.
 Fakturisanje se vrši u dinarskoj protivvrednosti,
 po srednjem kursu NBS na dan objave.

*CPD – cena po danu
 *CPM – cena za 1.000 prikaza

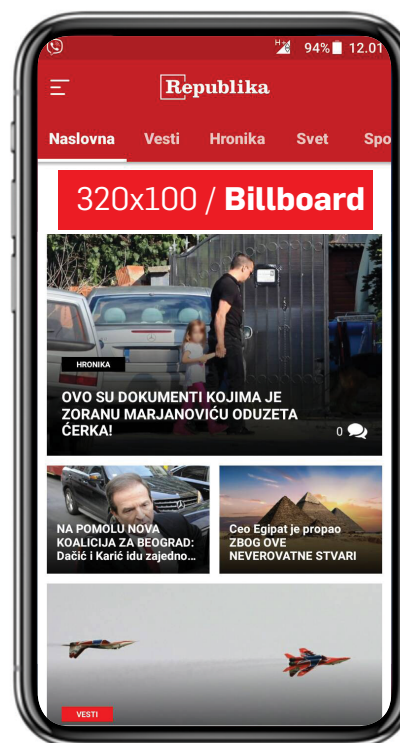
[illegible]



MOBILNI SAJT

POZICIJA	MODEL	CENA
Billboard (320x100)	CPM	4,5
Sticky/Floater (320x100)	CPM	4
Ostale pozicije (320x100)	CPM	2,5
Veći format (300x250)		+50%

Minimalna vrednost banner kampanje je **50€**.
Sve cene su izražene u evrima, **bez uračunatog PDV-a**.
Fakturisanje se vrši u dinarskoj protivvrednosti,
po srednjem kursu NBS na dan objave.



MOBILNE APLIKACIJE (Android & iOS)

POZICIJA	MODEL	CENA
Billboard (320x100)	CPM	4,5
Sticky/Floater (320x100)	CPM	4
Ostale pozicije (320x100)	CPM	2,5
Veći format (300x250)		+50%

ROKOVI

Rezervacija oglasnog prostora

- Isključivo pismenim putem
- Najkasnije 3 dana pre početka kampanje

Predaja materijala

- Isključivo pismenim putem
- Najkasnije dan pre početka kampanje

CENE

- Cene su izražene bez uračunatog PDV-a, koji iznosi 20%
- Fakturisanje se vrši u dinarskoj protivvrednosti, po srednjem kursu NBS na dan obajve
- Politički sadržaji se naplaćuju sa uvećanjem od 100%
- Novi i specijalni formati će biti cenovno definisani u dogovoru sa klijentom

TEHNIČKE SPECIFIKACIJE OGLASA

- Imena fajlova smeju da sadrže samo: mala slova engleske abecede, brojeve, minus ili donju crtu. Ne smeju da sadrže: naša slova, razmak ili druge specijalne znake.

FORMATI FAJLOVA

- Banere dostavljate u jednom od formata: JPG, GIF, PNG ili HTML5 (zip).

Dobra praksa

- JPG ili PNG24 - za banere sa dosta boja (sa fotkama i gradijentima)
- PNG8 ili GIF - za banere sa malo boja
- animirani GIF - za banere koji podsećaju na slideshow sa nekoliko slajdova bez tranzicija.
- PNG 32 - za banere sa dosta boja ili providnom pozadinom.
- HTML5 - za banere sa glatkom animacijom
- Ako niste sigurni koji format da odaberete:
 1. sačuvate baner u različitim formatima
 2. proverite kvalitet grafike i veličine fajlova.
 3. izaberite format koji daje dobar kvalitet grafike i lakše fajlove (u KB)
- Za HTML5 banere, izbegavajte programe koji nisu namenjeni za to (Photoshop, Fireworks...), jer generišu loš html kod koji ometa kampanje

TEŽINA FAJLOVA

- 320x100, 300x250 i 728x90: **do 40 KB**
- 300x600, 750x200 i 990x250: **do 100 KB**
- Branding: **do 200 KB**
- Video: **poželjno do 5 MB, nikako više od 10 MB**

Dobra praksa

Nevezano za ove preporuke, gledajte da oglasi budu što lakši. Što je fajl lakši, pre će biti prikazan, više ljudi će ga videti i kliknuti na njega. Teški fajlovi se prikazuju čitaocima sa velikim zakašnjenjem, zbog čega ih mnogi neće ni videti a broj klikova će biti vrlo mali (ili zanemarljiv).

EFEKTI

- Zvučni i video elementni banera **moraju** biti inicijalno isključeni sa mogućnošću puštanja
- Floater, Takeover i Engagement formati **moraju** sadržati uočljivo dugme za zatvaranje

Dobra praksa

- Fade-in na početku animiranih banera ne bi trebalo da traje duže od pola sekunde.
- Providnu pozadinu izbegavate jer je pozadina na različitim sajtovima različita, pa će zbog toga baner na nekim sajtovima biti dobro, a na drugim slabo vidljiv

BRANDING

- Branding banneri su fiksirani (ne skroluju sa stranicom)
- Zona sigurne vidljivosti* (Safe zona): 120x600
Položaj zone: naslanja se sadržaj naše stranice i spuštена 50px od gornje ivice banner

Dobra praksa

Najbitnije elemente pokušajte da smestite u zonu sigurne vidljivosti*. Ako ne mogu da stanu, onda barem neka budu poravnati tako da su što bliže sadržaju naše stranice. U protivnom, ne garantujemo da će biti vidljivi.

*Minimalna površina Brandinga u koju treba da stanu najbitniji elementi: logotip, poruka, itd.). U ostatku mogu stajati dodatni sadržaji (grafika, fotografije, tekst, itd.), koji su manje bitni.

MEDIJSKA MREŽA D.O.O. BEOGRAD – STARI GRAD

Trg Nikole Pašića 7/II
Beograd

MARKETING

+381 11 655 86 72
marketing@republika.rs